

Werbung und Sponsoring im Tennisclub Ruswil

1. Bandenwerbung

Leistung: Werbefläche auf den Platzbegrenzungen (Gitter) sämtlicher Plätze. Die Banden werden während der Aussensaison von ca. Mitte April bis ca. Mitte November angebracht.

Dauer: Mindestens 3 Jahre

Preis: Platz 1 + 2 (südlich des Clubhauses)
Werbung Innen- und Aussenseite pro Jahr CHF 500.00

Platz 3 + 4 (nördlich des Clubhauses)
Werbung Innen- und Aussenseite pro Jahr CHF 800.00

Herstellungskosten der Banden

Das Rohmaterial der Bande wird vom Tennisclub Ruswil bezahlt. Die Druckkosten übernimmt der Werber.

Besonderes:

- Die Grösse der Banden beträgt 12m x 2m.
- Die Werbung muss dem Reglement von Swiss Tennis entsprechen und vom TC Ruswil genehmigt werden.
- Platzierungswünsche werden nach Möglich berücksichtigt.
- Bei Mangel von Platzierungsmöglichkeiten wird pro Saison ein Rotationsprinzip angewandt. Der Preis wird entsprechend angepasst

2. Inserat in der Clubzeitschrift "Netzroller"

Leistung: Der "Netzroller" erscheint dreimal pro Jahr und ist das Informationsorgan des TC Ruswil. Eine Ausgabe erscheint als Grossauflage (ca. Mitte April) an alle Haushaltungen in der Gemeinde Ruswil mit einer Auflage von ca. 2'300 Stück. Die anderen zwei Ausgaben werden jeweils an die Mitglieder des TC Ruswil versandt.

Dauer: Mindestens 1 Jahr

Preis:

1/4-Seite	pro Jahr	CHF 120.00
1/2-Seite	pro Jahr	CHF 230.00
1 Seite	pro Jahr	CHF 400.00

3. Tennisturnier

Der TC Ruswil führt seit dem Jahr 2000 eines der grössten Innerschweizer Tennisturniere durch. Dieser Anlass wird jeweils durch Sponsoren und Gönner unterstützt. Einzelheiten über diese Werbemöglichkeit können beim Verantwortlichen Marketing angefragt werden.

4. Individuelle Unterstützung

Der Tennisclub Ruswil veranstaltet während der ganzen Saison verschiedene interne Turniere. Die Anlässe werden in der Regel von den Mitgliedern gut besucht und erfreuen sich grosser Beliebtheit. Für diese Turniere werden jeweils Spender für Pokale und Preise gesucht. Diese werden jeweils an der Rangverkündigung und in der Clubzeitschrift erwähnt. Einem Turnier kann von einem Sponsor auch ein Name (zB. Muster – Cup) gegeben werden. Detaillierte Auskünfte über diese Werbemöglichkeit erteilt der Verantwortliche Marketing.

Ruswil, März 2012